



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”期间中国洗衣机行业市场调查及“十二五”销售形势研究报告

一、调研说明

《“十一五”期间中国洗衣机行业市场调查及“十二五”销售形势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/179039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗衣机（washing machine/washer）是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6kg以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

中国洗衣机业经过20多年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境，以海尔、小天鹅、荣事达等企业为代表的洗衣机企业占据了国内洗衣机市场的主要份额。中国洗衣机业经过20多年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境，以海尔、小天鹅、荣事达等企业为代表的洗衣机企业占据了国内洗衣机市场的主要份额。

《“十一五”期间中国洗衣机行业市场调查及“十二五”销售形势研究报告》系统全面的调研了洗衣机产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《“十一五”期间中国洗衣机行业市场调查及“十二五”销售形势研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对洗衣机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《“十一五”期间中国洗衣机行业市场调查及“十二五”销售形势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解洗衣机产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

第一章 "十一五"期间国内外洗衣机行业总体分析

第一节 "十一五"期间国外洗衣机行业发展经验借鉴

- 一、国外洗衣机能效标识制度实施状况
- 二、欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规
- 三、德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点
- 四、日本洗衣机行业技术趋势简述

第二节 "十一五"期间中国洗衣机行业发展概况

- 一、中国洗衣机行业发展历程
- 二、2007年中国洗衣机行业发展状况
- 三、2008年中国洗衣机行业发展状况
- 四、中国洗衣机行业集中度不断提升
- 五、中国家用洗衣机行业发展综述
- 六、中国农村洗衣机市场发展特征

第三节 "十一五"期间中国洗衣机行业发展现状

- 一、2009上半年中国洗衣机销售额保持增长
- 二、2009年1-8月国内洗衣机市场运行状况
- 三、2009年中国洗衣机行业多项国家标准颁布
- 四、中国洗衣机产业向高端市场转移
- 五、国内洗衣机行业逐步走出低谷

第四节 "十一五"期间中国洗衣机出口分析

- 一、中国洗衣机行业进出口情况回顾
- 二、2007年中国洗衣机行业出口简析
- 三、2008年中国洗衣机出口保持增长
- 四、2009年前三季度中国洗衣机出口状况
- 五、欧盟EuP指令使中国洗衣机出口受限

第二章 "十一五"期间中国洗衣机发展环境及政策回顾

第一节 2006年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年中国农业发展回顾
- 二、2006年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年中国国内贸易发展回顾

- 五、2006年中国对外经济发展回顾
- 六、2006年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年中国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年中国农业发展回顾
- 二、2007年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年中国国内贸易发展回顾
- 五、2007年中国对外经济发展回顾
- 六、2007年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年中国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年中国农业发展回顾
- 二、2008年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年中国国内贸易发展回顾
- 五、2008年中国对外经济发展回顾
- 六、2008年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年中国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年中国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年中国农业发展回顾
- 二、2009年中国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年中国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年中国国内贸易发展回顾
- 五、2009年中国对外经济发展回顾
- 六、2009年中国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年中国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年中国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年中国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年中国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年中国货币信贷环境发展回顾

第三章 "十一五"期间中国洗衣机主要细分市场分析

第一节 "十一五"期间中国滚筒洗衣机市场分析

- 一、中国滚筒洗衣机销量持续增长
- 二、2008年中国滚筒洗衣机市场发展特点
- 三、2009年滚筒式洗衣干衣机国家标准实施
- 四、国内滚筒洗衣机市场价格分析
- 五、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点
- 六、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场
- 七、中国滚筒洗衣机市场发展趋势

第二节 "十一五"期间中国波轮洗衣机市场分析

- 一、波轮洗衣机的原理及优点
- 二、波轮洗衣机节能潜力巨大
- 三、2008年国内全自动波轮洗衣机市场运行情况
- 四、中国波轮洗衣机市场迎来发展新契机
- 五、中国波轮洗衣机行业加快升级步伐

第三节 "十一五"期间我变频洗衣机市场分析

- 一、变频洗衣机的特点
- 二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 四、变频洗衣机市场发展面临的挑战

五、变频洗衣机发展前景乐观

第四章 "十一五"期间中国洗衣机市场竞争分析

第一节 "十一五"期间中国洗衣机市场竞争概况

- 一、2007年中国洗衣机市场竞争状况
- 二、2008年中国洗衣机市场竞争状况
- 三、2009年上半年中国洗衣机市场竞争简析
- 四、洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析
- 五、中国洗衣机市场竞争走势分析

第二节 "十一五"期间中国洗衣机市场竞争态势

- 一、企业优胜劣汰加速
- 二、产品引发错位竞争
- 三、技术竞争持续升级
- 四、品牌竞争进入强者恒强时代
- 五、中小企业直面竞争压力

第三节 "十一五"期间洗衣机市场中外竞争分析

- 一、中国高端洗衣机市场中外竞争加剧
- 二、本土品牌积极扩大高端洗衣机产能
- 三、外资洗衣机品牌发力家电下乡市场
- 四、国内洗衣机企业向上游市场拓展

第四节 "十一五"期间洗衣机市场竞争案例解读

- 一、海尔洗衣机反周期成长战略
- 二、海信洗衣机的技术策略
- 三、东芝洗衣机的价格策略

第五章 "十一五"期间中国洗衣机行业消费分析

第一节 "十一五"期间中国消费者购买洗衣机动机分析

- 一、更新换代
- 二、报废年限
- 三、新增购买

第二节 "十一五"期间中国洗衣机行业消费者细分

- 一、女性

二、新婚青年

三、高收入群体

四、农民

第三节 "十一五"期间中国洗衣机市场消费分析

一、品牌渐成消费者首选要素

二、连锁卖场成主要购买地

三、体验式营销成主流

四、消费需求主导洗衣机人性化变革

第四节 "十一五"期间中国洗衣机市场消费趋势

一、健康节能型洗衣机

二、大容量洗衣机

三、高洗净度洗衣机

四、外观时尚洗衣机

第六章 "十一五"期间中国洗衣机行业主要原料市场分析

第一节 "十一五"期间中国钢材市场分析

一、中国钢材市场发展现状

二、中国钢材市场逐步发展完善

三、金融危机对中国钢材市场的影响

四、2009年1-10月国内家电用钢供需分析

五、家电用钢市场价格波动分析

第二节 "十一五"期间中国合成树脂市场分析

一、2008年国内外合成树脂市场回顾

二、中国树脂行业发展现状

三、本土树脂企业发展面临的机遇与挑战

四、国内合成树脂市场存在产能过剩风险

五、家电业发展推定新型树脂开发

第三节 "十一五"期间我铜市场分析

一、国内外铜工业总体发展状况

二、中国铜市场产销状况简析

三、中国铜工业结构调整步伐加快

四、铜芯洗衣机可防止二次污染

第四节 "十一五"期间中国铝材市场分析

- 一、中国铝工业总体发展状况
- 二、2008年国内外铝市场发展简析
- 三、中国铝工业未来发展思路
- 四、洗衣机电机漆包线铝代铜进程加速

第七章 "十一五"期间中国洗衣机行业主要外资品牌分析

第一节 "十一五"期间松下洗衣机介绍

- 一、松下电器产业株式会社简介
- 二、松下洗衣机累计产量已突破8000万台
- 三、松下洗衣机持续推进技术突破
- 四、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场

第二节 "十一五"期间西门子洗衣机介绍

- 一、西门子公司简介
- 二、2009年西门子在南京建成境外最大洗衣机厂
- 三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍
- 四、西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析

第三节 "十一五"期间惠而浦洗衣机介绍

- 一、惠而浦家电集团简介
- 二、惠而浦在中国市场的发展进程
- 三、惠而浦发力中国高端洗衣机市场
- 四、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能

第四节 "十一五"期间LG洗衣机介绍

- 一、LG集团简介
- 二、LG谋求全球最大洗衣机制造商地位
- 三、LG积极拓展中国洗衣机市场
- 四、LG洗衣机在中国市场延续高端战略

第八章"十一五"期间中国家用清洁卫生电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用清洁卫生电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用清洁卫生电器具制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用清洁卫生电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章"十一五"期间中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国家用洗衣机产量数据分析

一、2007-2009年全国家用洗衣机产量数据

二、2007-2009年重点省市家用洗衣机产量数据

第二节 2010年全国家用洗衣机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国家用洗衣机产量数据

二、2010年重点省市家用洗衣机产量数据

第三节 全国家用洗衣机产量增长性分析

第十章"十一五"期间中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口统计

第二节 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口统计

第三节 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口价格对比

第四节 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

第十一章 2010年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十二章 "十二五"期间世界及中国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间中国经济面临的形势

一、"十二五"期间中国经济将长期趋好

二、"十二五"期间中国经济将围绕"三个转变"

三、"十二五"期间中国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间中国以绿色发展战略为基调

第三节 "十二五"期间中国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间中国劳动力结构预测

二、"十二五"期间中国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间中国自主创新结构预测

四、"十二五"期间中国产业体系预测

五、"十二五"期间中国产业竞争力预测

六、"十二五"期间中国经济国家化预测

七、"十二五"期间中国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十二五"期间中国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十二五"期间中国中小企业面临的外需环境预测

第十三章 "十二五"期间中国政策体系预测

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 "十二五"期间中国主要政策预测

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 "十二五"期间中国经济社会发展阶段预测

- 一、"十二五"期间中国将加速全面建设小康社会
- 二、"十二五"期间中国将全方位改革综合推进阶段
- 三、"十二五"期间中国工业化中期向工业化后期转变

第十四章 "十二五"期间中国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间中国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间中国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十五章 "十二五"期间中国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间中国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十六章 "十二五"期间中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

第一节 "十二五"期间中国洗衣机行业发展趋势

一、洗衣机市场主要发展趋势

二、中国洗衣机行业未来发展方向

三、洗衣机产品的换代趋势

第二节 "十二五"期间中国洗衣机市场前景展望

一、中国洗衣机市场市场前景乐观

二、国内洗衣机市场高端产品比例有望提升

三、6A新国标将提高洗衣机制造业整体水平

四、节能型家用洗衣机市场前景预测

第三节 "十二五"期间中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素

二、中国家用洗衣机市场存在的问题

三、促进中国洗衣机市场发展的对策措施

四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用清洁卫生电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国家用洗衣机产量数据

图表 2007-2009年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 2010年全国家用洗衣机产量数据

图表 2010年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 全国家用洗衣机产量增长性分析

图表 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口统计

图表 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口统计

图表 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口价格对比

图表 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年合肥美菱股份有限公司盈利能力分析

图表 略

通过《"十一五"期间中国洗衣机行业市场调查及"十二五"销售形势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/179039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。